

## 目 次

目 次	1
はじめに	3
Foreword	
大橋 正和/Masakazu OHASHI	

## 原著論文

<b>「BB ユニバ」の政治過程と情報社会学の分析フレームワーク</b>	5
The political process of Broadband Universal Service in Japan and the analytical framework of Infosocionomics 山内康英/Yasuhide YAMANOCHI	
<b>都市型共創拠点におけるスタートアップ・エコシステムの構造分析 —SHIBUYA QWS にみるエコシステム・ポジション、共創文化、持続可能性—</b>	23
Structural Analysis of Startup Ecosystems in an Urban Co-creation Hub: Ecosystem Positions, Co-creative Culture, and Sustainability at SHIBUYA QWS 亀井省吾/Shogo KAMEI、鈴木宏幸/Hiroyuki SUZUKI、城裕昭/Hiroaki JOU	
<b>メディアと認知の文化的共進化と進化的ミスマッチ： 認知設計社会を展望する情報社会学の再構成</b>	37
The Cultural Co-Evolution and Evolutionary Mismatch of Media and Cognition: Reconstructing Infosocionomics for a Cognitive Design Society 小松 正/Tadashi KOMATSU	
<b>VAR モデルを用いたドメイン名登録数の推移予測</b>	49
Predicting Trends in Domain Name Registrations Using a VAR Model 宇井 隆晴/Takaharu UI、池原 翔太/Shota IKEHARA、森 健太郎/Kentaro MORI、 金子 明広/Akihiro KANEKO、広瀬 啓雄/Hiroo HIROSE	

## 研究ノート

<b>新型コロナ禍における朝日新聞の「三密」関連報道の内容分析 —ヘルスケアコミュニケーションの観点から—</b>	67
A Content Analysis of Asahi Newspaper Coverage of the ‘3Cs’ during the COVID-19: From the Perspective of Health Communication 徐 寧/Ning XU	
<b>ビジョン駆動型コレクティブ・インパクト—COARA 事例と情報市民公社構想から考察</b>	79
Vision-driven collective impact—Considerations from the COARA case and the Information Citizens’ Public Corporation concept 尾野 徹/Tooru ONO	

社会的インパクト評価に関する新指標「Cross-Sectional SROI」の提案— —複数プラットフォーム間の社会的投資収益率の横断的評価に向けて Proposal of a New Indicator “Cross-Sectional SROI” for Evaluating the Social Impact: Towards a Cross-Platform Assessment of Social Return on Investment 井出草平/ Sohei IDE、小松正/ Tadashi KOMATSU 、浅子秀樹/ Hideki ASAKO 、田村夏子/ Natsuko TAMURA	97
ネットいじめとネット依存の関係の分析 —2024 年の全国の 18 歳から 22 歳に対するアンケート調査より— Analysis of the relationship between cyberbullying and internet addiction —From a nationwide survey of 18-22 year-olds conducted in 2024 — 田代 光輝/Mitsuteru TASHIRO、富田 拓郎/Takuro TOMITA、大宮 宗一郎/Souichiro OMIYA、 菊地 創/Sou KIKUCHI、実積 寿也/Toshiya JITSUZUMI	107
情報社会学会誌 論文投稿のご案内	117