

はじめに	3
Foreword	
大橋 正和/Masakazu OHASHI	

原著論文

情報社会のマルチコンテクスト性と情報社会学	5
The Multi-contextuality in Information Society and Infoscionomics studies	
山内康英/Yasuhide YAMANOUCHI	
日本企業の人的資源の戦略的配転換を阻む構造的課題	21
The structural problem of preventing Japanese enterprises from the strategic human resource allocations	
高桑 健太郎/Kentaro TAKAKUWA	
業務 IT システム検討におけるプロジェクトマネジメント -日本企業における IT 導入の典型的なプロジェクトマネジメントの失敗事例から-	35
Project management in business IT system study -A case study of a typical project management failure in IT introduction in a Japanese company-	
白井貴子/Takako SHIRAI・桐谷恵介/Keisuke KIRITANI	
国民国家、資本、大学システム——ポストコロナの情報社会学教育	45
Nation State, Capital, University System: Infoscionomics Education for Post-Corona-Age	
築地 達郎/Tatsuo TSUKIJI	
高校の1人1台端末整備をめぐる政策過程分析	57
An analysis of the policy process for the device deployment to every high school student	
渡邊 志織/Shiori WATANABE	

研究ノート

新聞の災害報道が人の行動選択に与える影響	71
The Influence of Disaster Reports by Newspapers on People's Behavioral Choices	
竹添 そら/Sora TAKEZOE・池内 淳/Atsushi IKEUCHI	

情報社会学会誌 論文投稿のご案内