

はじめに Foreword 大橋 正和/Masakazu OHASHI	3
---	---

原著論文

ネット上の行動についての意見分布の推測 Estimation of Opinion Distribution on Internet Behaviors 村田 雅之/Masayuki MURATA	5
SNS 記事におけるプライバシー侵害に関わる特徴量の推定 An Estimate of Privacy Features in SNS article 輪島 幸治/Koji WAJIMA・古川 利博/Toshihiro FURUKAWA・佐藤 哲司/Tetsuji SATO	19
「人のつながり」のスケールフリー性の検証及び要素への分解可能性検証 Verification of Scale-freeness of "Human Connections" and Verification of Possibility of Decomposition into Elements 田代 光輝/Mitsuteru TASHIRO・飯島 泰裕/Yasuhiro IJIMA・小松 正/Tadashi KOMATSU 大野 俊和/Toshikazu ONO・江口 清貴/Kiyotaka Eguchi・浅子 秀樹/Hideki Asako	33
グローバルな認知資産形成を阻害する日本の社会的インセンティブシステム Japanese Social Incentive System Prevents Developing Global Cognitive Asset of J-firm 高桑 健太郎/Kentaro TAKAKUWA	45
サクセスフル・エイジングのためのアクティブ・シニアのスタートアップ活動に関する研究 :Well-Being 向上の一方法としての起業に関する考察 Study on Start-up Activities of Active Senior for Successful Aging : Consideration on Entrepreneurship as a Method of Improving Well-Being 平井 均/Hitoshi HIRA・亀井 省吾/Shogo KAMEI・大橋 正和/Masakazu OHASHI	57
日本企業におけるチームパフォーマンスモデルに関する研究 The Study of Team Performance Model to Japanese Companies 佐藤 圭/Kei SATO	73
共同開発現場における集合的メタ認知的言語化と文脈価値創出プロセス Creation Process of Value in Context by Collectively Meta-cognitive Verbalization at Co-development Sites 亀井 省吾/Shogo KAMEI・竹井 成和/Shigekazu TAKEI・道村 唯夫/Tadao MICHIMURA・ 飯淵 弘成/Kosei IIBUCHI	89
ヘゲモニーとしての修正新自由主義 —— 世界システムと国民国家の政治経済学 —— Modified Neoliberalism and Thoughts on Political Economy in World System 山内 康英/Yasuhide YAMANOUCHI	99

研究ノート

- 観光促進のための 360 度 VR システムの構築と評価 113
Development of 360 Degree VR System for Tourism Promotion and its Evaluation
橋本 幸二郎/Kohjiro HASHIMOTO・三代沢 正/Tadashi MIYOSAWA・広瀬 啓雄/Hiroo HIROSE・
土屋 健/Takeshi TSUCHIYA・尾崎 剛/Takeshi OZAKI・倉田 紀子/Noriko KURATA
- 地域創生におけるクラウドファンディングの連続的活用による 3 タイプのエコシステムモデルの構築
-ソーシャルメディアによるコミュニティ形成モデルの研究- 123
Construction of Three Types of Ecosystem Models by Continuous Use of Crowdfunding in Regional Creation
: Research on Community Formation Model by Social Media
松田 壮史/Takefumi MATSUDA
- 情報社会学会誌 論文投稿のご案内 133